

Ravimiseaduse muutmise seaduse eelnõu seletuskiri

I. Sissejuhatus

Käesoleva eelnõuga muudetakse Ravimiseaduse 4. peatüki § 82 ja § 85 sätteid, et lisada ravimireklaami sihtrühma ka õed. Seaduse muutmiseks on vajalik Riigikogu lihthäälteenamus.

II. Seaduse eesmärk ja eelnõu sisu

Seaduse eesmärk on parandada tervishoiutöötajate, sealhulgas õdede võimalusi saada ajakohast ja teaduspõhist teavet retseptiravimite kohta. Muudatuse sisuks on täiendada Ravimiseaduse § 82 ja § 85 sõnastust selliselt, et ravimifirmade poolt korraldatav ravimireklaam võiks olla suunatud lisaks arstidele, proviisoritele ja farmatseutidele ka õdedele.

Muudatus võimaldab ravimiettevetel kaasata reklaami- ja teavitustegevustesse ka õdesid, kelle roll ravimite kasutamise nõustamisel ning krooniliste haigustega patsientide raviskeemide jälgimisel on viimastel aastatel märgatavalt kasvanud.

III. Eelnõu terminoloogia

Eelnõu ei sisalda uusi ega erialaspetsiifilisi termineid, mis vajaksid täiendavat selgitamist. Kasutatavad mõisted (nt „õde“, „ravimireklaam“) vastavad Ravimiseaduses ja tervishoiuvaldkonna õigusaktides juba kasutusel olevatele definitsioonidele.

IV. Eelnõu vastavus Euroopa Liidu õigusele

Eelnõu ei ole vastuolus Euroopa Liidu õigusega. Ravimite reklaami reguleerivad Euroopa Liidu direktiivid, kuid liikmesriikidel on õigus täpsustada, millistele tervishoiutöötajate gruppidele ravimireklaam võib olla suunatud, eeldusel et see on professionaalne ja teaduslikult põhjendatud.

V. Seaduse mõju

Eelnõu vastuvõtmise tulemusena:

- suureneb õdede ligipääs ravimiinfole, mis toetab patsiendikeskset ravi;
- paranevad krooniliste haigustega patsientide ravimikasutuse tulemused;
- tõuseb tervishoiuteenuse kvaliteet ja patsiendi teadlikkus;
- vähenevad info puudumisest tingitud ravimikasutusvead.

Eelnõu ei suurenda ravimifirmade õigusi reklaamida ravimeid üldsusele, vaid laiendab professionaalse sihtrühma määratlust tingimusel, et reklaam vastab teaduslikele ja eetilistele nõuetele.

VI. Seaduse rakendamiseks vajalikud kulutused ja eeldatavad mõjud

Eelnõu ei too riigile kaasa täiendavaid kulusid. Tegemist on regulatiivse muudatusega, mis laiendab ravimireklaami sihtrühma ja mille praktiline rakendamine toimub ravimifirmade ja tervishoiutöötajate omavahelise suhtluse raames.

Algataja: Diana Ingerainen

Kuupäev: 04.05.2026

